

Microspore S.p.A., azienda internazionale operante nel **settore delle biotecnologie** in ottica di una forte espansione sui più importanti mercati internazionali ha attivato la selezione per un

MARKETING MANAGER

La risorsa riportando alla Direzione Aziendale avrà responsabilità di gestire e coordinare le attività di marketing rispettando le linee guida aziendali, interagendo con gli attori locali (società affiliate, distributori) per tutte le attività di Marketing.

In particolare il candidato prescelto avrà la responsabilità di:

- Proporre e definire piani di marketing locali in coordinamento con la sede, effettuandone una valutazione dei costi.
- Coordinare e supervisionare l'attuazione del piano di marketing, in linea con gli orientamenti di marketing e gli obiettivi aziendali
- Gestire la campagna locale di marketing e comunicazione (pubblicità, promozioni, ecc), proporre e attuare uno specifico piano d'azione che comprenda attività che coinvolgono produttori, distributori, influenzatori
- Sostenere le società collegate in merito alle azioni di marketing territoriale
- Interagire con la Direzione per l'individuazione di nuove opportunità di business.

Il candidato ideale è **laureato in Economia o Scienze Agrarie** con una formazione in marketing, conoscenza del business di riferimento, con indispensabile **conoscenza fluente della lingua inglese, esperienza di almeno 3/5 anni in analoga posizione e in contesti multinazionali.**

Per candidature inviare il cv alla mail: hr@microspore.com